



ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2026

Акселераторы социальных инициатив для молодых предпринимателей 2025

Проект создает площадку:

- для удовлетворения потребностей крупных компаний за счет потенциала молодых предпринимателей;
- для формирования среды, в которой молодые предприниматели знакомятся с крупными компаниями и имеют возможность адаптировать свой бизнес под их запросы;
- для стимулирования социальной составляющей предпринимательских проектов молодых предпринимателей.

Отбор
бизнес-кейсов

Разработка социальной
инициативы молодыми
предпринимателями

Проработка
проекта

Презентация проекта
и получение гранта

9,25 млн ₽

грантовой поддержки
от Росмолодёжи и партнёров
проекта



«Социальное предпринимательство»

Волгоград, 19-24 мая



Кузнецова Лианна, Москва

Производительница брендовой одежды и бижутерии

- В рамках акселератора партнёрская коллаборация с АНО «Я тебя слышу» разработала маска «Ослухи», игрушку с большой миссией.
- В рамках инициативы была выпущена партия из 50-ти игрушек для реализации на благотворительных забегах, средства от их продажи идут на профилактику потери слуха.



Гарибов Джахангир, Республика Карелия

Создатель гостиничного бизнеса на базе TALO RINDA в урочище «Ринда»

- Для реализации социальной миссии – обеспечения доступности отдыха для лиц с ОВЗ, детей-сирот, детей из малообеспеченных и многодетных семей – получен грант Росмолодёжи в размере 750 тыс. рублей.
- На средства гранта привлечена и обучена команда из 20 волонтеров-аниматоров для организации мероприятий, участниками которых стали 80 детей фестиваля «Зажигай!».



«Развитие моногородов»

Нижний Новгород, 25-29 августа



Кауникова Полина, Челябинская область

- На проект ехала с запросом на поддержку в создании авторской Art-студии, которая сможет стать точкой сборки сообщества в моногороде.
- Получила от ГК Росатом грант в размере 500 тыс. рублей, и в ноябре 2025 года студия открыла свои двери в моногороде Трёхгорный.



Антипов Павел, Калининградская обл.

Основатель веб-студии Antipoff IT

- Получил грант – 1,2 млн. рублей для внедрения современных технологий в информирование жителей закрытых городов.
- разработан ИИ контент-мейкер для пресс-службы закрытого атомного города Саров, который преобразует новости в видео. Уже в декабре в эфир выйдут первые новостные выпуски.



Животов Дмитрий, Мурманская область

Руководитель арт-контейнера и фуд-пространства «ЯВРЪ» в моногороде Мончегорск.

- Получил поддержку в размере 1,2 млн. рублей от ГК Росатом для создания подобного пространства в городе Полярные Зори.
- С администрацией города Полярные Зори согласовано место размещения и заказан павильон. Полноценное открытие пространства запланировано на май 2026 года.



«Производство»

Омск, 27 октября – 1 ноября



Ковальский Александр, Смоленская область

Совладелец семейного производства гипоаллергенной бижутерии

- В рамках акселератора для цеха компьютерной вышивки «ТРИ НИТИ» (Омск) разработал апробировал демо-версию.
- Заключил договор на внедрение системы планирования и контроля качества производства.



Ширяев Данил, Курганская область

IT-предприниматель, разработчик проекта «Цифровой Цех», представляющего собой платформу для трудоустройства людей с ОВЗ в цифровые профессии производственной сферы.

- Представлен совместный с АО «Некс-Т» проект «Платформа SmartHub», реализацию запланирова на 2026 год.
- Суть проекта в интеграции терминалов на вокзалы РЖД для выстраивания туристических маршрутов и обеспечения навигации в городах.



Планы 2026: Интенсивы для молодых предпринимателей

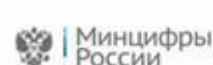
Реализация интенсивов для молодых предпринимателей с целью предоставления конкретного решения, перекрывающего вызов, стоящий перед государственным или коммерческим заказчиком.*

25+ млн привлеченных инвестиций
(партнёры; Росмолодёжь.Гранты)

2000+ участников программ**

В 2026 году стратегическими приоритетами будут определены:

- 1** **Расширение круга партнёров.** Одной из основных задач в 2026 году будет активное привлечение новых корпоративных и государственных партнёров, заинтересованных в использовании креативного и технологического потенциала молодых предпринимателей для своего развития.
- 2** **Финансирование лучших решений.** Второй ключевой задачей станет обеспечение практической реализации проработанных кейсов через прямое финансирование успешных проектов со стороны партнёров проекта.
- 3** **Экспертный отбор участников.** Особое внимание будет уделено тщательному отбору участников. Акцент будет делаться на привлечении молодых предпринимателей с подтверждённым опытом и компетенциями, способных предложить не просто идеи, а жизнеспособные и значимые решения для заказчиков.



*Тематические направления интенсивов могут корректироваться после объявления тематики 2026 года Президентом России

**Участники из социально-ориентированного предпринимательства

Механика проведения Интенсива для молодых предпринимателей



Регистрация и отбор участников

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки компаниям-партнёрам с акцентом на релевантность их продуктов или услуг запросам и интересам конкретной компании или региона
- Интервьюирование и отбор участников категории «Действие»*
- Защита презентаций перед компаниями-партнерами
- Отбор и формирование списка участников категории «Погружение»**

Предпроектная работа (15 дней до очного этапа)

ОНЛАЙН

- Формирование чатов с участниками
- Участники категории «Действие» формируют и направляют портфолио с указанием релевантного опыта и проект решения кейсов
- Отбор и приглашение 50 участников категории «Действие» с лучшими проектами в Интенсиве
- Установочный вебинар с участием представителей компаний-партнёров для участников, прошедших отбор

Основная акселерационная Программа (5 дней)

ОЧНО

- Торжественная церемония открытия
- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний-партнёров
- Проведение экскурсий на предприятия
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Участники категории «Действие» защищают разработанные решения перед оценочной комиссией
- Церемония закрытия/награждение победителей

Постпроектная работа (30 дней после очного этапа)

ОНЛАЙН

- Участники совместно с экспертами дорабатывают решения кейсов, а также перекладывают свои проекты на дорожную карту реализации
- Готовые проекты передаются компаниям-партнерам для внедрения в работу и совместную реализацию с молодым предпринимателем



РЕЗУЛЬТАТ

Лучшие проекты-решения внедрены в работу компаний и регионов

*Действующие предприниматели от 18 до 35 лет, которые ведут бизнес в конкретной отрасли, соответствующей запросам компаний-партнёров
 **Молодёжь с идеями и действующие предприниматели от 14 до 35 лет

Таймлайн интенсивов для молодых предпринимателей

	Общая информация	Интенсив 1	Интенсив 2	Интенсив 3	Интенсив 4
ЯНВАРЬ	Конкурсный отбор регионов с дальнейшим подписанием соглашения о сотрудничестве; разработка конкурсной документации; подготовка ТЗ				
ФЕВРАЛЬ					
МАРТ	Запуск закупки по 44 ФЗ.				
АПРЕЛЬ	Формирование списка участников				
МАЙ	Проведение очного этапа		Формирование списка участников		
ИЮНЬ	Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)		Проведение очного этапа		
ИЮЛЬ			Формирование списка участников		
АВГУСТ			Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)		
СЕНТЯБРЬ			Проведение очного этапа		Формирование списка участников
ОКТАБРЬ			Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)		Проведение очного этапа
НОЯБРЬ					Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2-х месяцев на каждый интенсив)
ДЕКАБРЬ					

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
(отбор и регистрация участников за 2 месяца до очного этапа)

ДОПРОЕКТНАЯ РАБОТА
(2 недели до очного этапа)

ОЧНАЯ ПРОРАБОТКА РЕШЕНИЙ
(5-6 дней)

ПОСТПРОЕКТНАЯ РАБОТА
(не более 2-х месяцев)

1

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки в компании-партнёры (акцент на продукте или услуге участника, которая может быть полезна компании или региону)
- Интервьюирование участников

2

- Определение списка участников категории «Погружение»

3

- Проведение установочного вебинара для участников категории «Действие» (погружение в кейсы, знакомство с программой Интенсива)

4

- Проведение 2 (двух) обучающих вебинаров
- Коммуникация с участниками в тематическом чате

5

- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний и организаций (партнёров)
- Проведение экскурсий на предприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Презентация итоговых решений заказчикам и внешним инвесторам.

6

- Доработка решений в сопровождении Росмолодёжи
- Реализация решения и подготовка отчетной документации участниками, получившими грантовую поддержку со стороны партнёров
- Мониторинг успешных договорённостей участников с регионом
- Медиа-сопровождение успешных (реализованных решений)
- Погружение участников в экосистему Росмолодёжь.Предпринимай

ИНТЕНСИВ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ. ЭКОНОМИКА ПРИТЯЖЕНИЯ»



22–26 сентября

ВРЕМЯ СОЗДАТЕЛЕЙ



**Северная Осетия – Алания
Курорт «Мамисон»**

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- Всесезонность
- Единый цифровой сервис
- Событийный туризм
- Семейный продукт
- Программа лояльности